
Торговельно-економічне співробітництво між Україною та Люксембургом

За даними Державної служби статистики України, за результатами 2018 р. Люксембург посідає 29 місце за обсягами двосторонньої торгівлі товарами між Україною та країнами Європи з питомою вагою 0,2% від товарообороту.

У 2018 році двосторонній товарообіг товарами між Україною та Люксембургом збільшився на 28% і становив 89,58 млн. дол. США. Експорт товарів з України до Люксембургу зменшився на 1% (7,28 млн. дол. США). Імпорт товарів з Люксембургу до України збільшився на 33% (82,3 млн. дол. США). Сальдо торгівлі товарами для України негативне та становить -75,02 млн. дол. США.

У структурі експорту українських товарів до Люксембургу переважають поставки: продуктів неорганічної хімії (22,4%); деревини і виробів з деревини (17,3%); екстрактів дубильних (15,5%); чорних металів (14,9%); меблів (7,5%); пластмаси, полімерних матеріалів (6,7%); реакторів ядерних, котлів, машин (5,6%); недорогоцінних матеріалів (3,5%); виробів з чорних металів (3,4%); залізничних локомотивів (2,5%).

У структурі імпорту товарів з Люксембургу домінують поставки: палива мінерального; нафти і продуктів її перегонки (61%); виробів з чорних металів (7,9%); реакторів ядерних, котлів, машин (7%); пластмас, полімерних матеріалів (4,6%); чорних металів (4,0%); паперу та картону (3,9%); інструментів, ножових виробів (2,0%); каучуку та гуми (1,9%); какао та продуктів з нього (1,8%); меблів (1%).

У 2018 році обсяг торгівлі послугами між Україною та Люксембургом склав 126,5 млн. дол. США, що на 25 % більше обсягів торгівлі послугами за минулий рік, обсяг експорту становив 11,9 млн. дол. США та скоротився на 5%. Обсяг імпорту збільшився на 30% (114,6 млн. дол. США). Сальдо у торгівлі послугами за цей період негативне для України і складає 102,7 млн. дол. США.

Основними статтями експорту українських послуг до Люксембургу традиційно є послуги з переробки матеріальних ресурсів – 29,1%; послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні - 27,5%, ділові послуги – 21%; транспортні послуги – 17,1%; послуги зі страхування – 2,4%.

Основними статтями імпорту люксембурзьких послуг до України є роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності – 55,5%; ділові послуги – 27,9%; послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги – 10,3%; транспортні послуги – 4,9%; послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю – 1,1%.

Люксембурзькі інвестиції в українську економіку за дев'ять місяців 2018 р. (станом на 1.10.2018) становили 526 млн. дол. США, що складає 1,5% від загального обсягу прямих іноземних інвестицій в економіку України.