
Торговельно-економічне співробітництво України та Болгарії

Болгарія є важливим ринком збуту української продукції та найбільшим торговельно-економічним партнером України в Балканському регіоні.

За даними Державної служби статистики України, у 2016 р. загальний обсяг торгівлі товарами та послугами між Україною та Республікою Болгарія становив 638,0 млн. дол. США (-15%). Обсяг українського товарного експорту фактично залишився на рівні попереднього року і склав 418,2 млн. дол. США (у 2015 році – 419,5 млн. дол. США). Обсяг поставок болгарських товарів до України значно скоротився і становив 172,9 млн. дол. США (у 2015 році – 253,1 млн. дол. США).

Експорт українських послуг у 2016 році становив – 26,8 млн. дол. США, імпорт – 20,1 млн. дол. США.

Позитивне для України сальдо зовнішньої торгівлі товарами і послугами з Болгарією за підсумками 2016 року збільшилося на 61,3 млн. дол. США і становить 252,0 млн. дол. США.

Основні статті експорту: чорні метали та вироби з них (72%), механічне обладнання, машини та механізми (7%), олія, харчова і кондитерська продукція (4%), хімічна продукція (3%), деревина і вироби з деревини (2%).

Основні статті імпорту: лікарські засоби (14%), нафтопродукти (8%), механічне обладнання, машини та механізми (7%), пластмасові та пакувальні матеріали (5%), харчова продукція (5%), папір та картон (4%).

Станом на жовтень 2016 року обсяг прямих болгарських інвестицій, залучених в українську економіку, збільшився на 11% і склав 50,4 млн. дол. США. Болгарські інвестиції спрямовані переважно у видобувну галузь, хімічну і фармацевтичну промисловість, компанії, що займаються торгівлею, ремонтом, операціями з нерухомістю, транспортно-логістичну, а також у харчово-переробну сфери.